

新観光コンテンツ開発業務及び中心地と観光地を繋ぐ 周遊観光資源開発業務プロポーザル審査結果

標記の件について、審査及び評価を実施しましたのでその結果を公表します。

●プロポーザルの事業名

新観光コンテンツ開発業務及び中心地と観光地を繋ぐ周遊観光資源開発業務

●プロポーザルの方法

公募型プロポーザル方式

●業務内容

1 新観光コンテンツ開発業務

(1) 観光ランディングページの作成・情報 WEB サイトの作成事業

①集客・販売等を目的とした観光ランディングページの作成

②観光・創業店舗情報等の WEB サイトの作成と掲載

③商業関連情報の収集

④その他目的を達成するための事業

(2) ポスター・チラシ作成

観光と創業店舗を結び付けたポスター・チラシの作成

(3) 商材開発支援と定常販売に向けた商品化支援

観光商材・創業店舗商材・既存店舗商材等における商品について、安定した収益を上げるために必要な支援を行う。

(4) ICT決済インフラ整備支援

キャッシュレス決済の促進支援等を行う。

(5) 報告書の作成

上記事業に係る一連の成果を取りまとめた報告書を作成する。

2 中心地と観光地を繋ぐ周遊観光資源開発業務

(1) 創業ニーズマッチング支援事業

①現状の空き店舗情報の取りまとめと再利用へ向けた課題の整理。

②創業者の募集

③キッチンカーを使用した効率的な創業支援システムの構築及び創業に係る本部機能の役割を担う。

④ニーズマッチング支援として、村内空き店舗主のニーズ調査と創業者ニーズ調査、職種別調査を行い、各種ニーズにあったマッチング支援を行う。

(2) 村内周遊企画立案事業

「つなぐ」をキーワードに、自転車等の様々な乗り物による乙字ケ滝を核とした拠点と拠点を結ぶ周遊企画の立案を行う。

(3) 創業者向け研修会の開催

村商工会と連携して創業者への基礎的研修や管理運営等の研修を行う。また、参考となる地域への視察研修等を実施する。

(4) SNS 情報発信ツールの制作

創業に係る本部機能の役割を担いながら、キッチンカー等の販売情報や創業に係る事業内容情報等を外部へ発信し集客等に繋げるための SNS ツールを制作する。

(5) ブランディング戦略立案

キッチンカーを使用した効率的な創業支援システムの構築に伴い、本部としての役割を踏まえ、経営戦略・各種キッチンカーの営業戦略等を具体的に制定する。

(6) 報告書の作成

地域全体の資源の活用方法や賑わい創出に向けてのプロデュースに関する報告書及び研修内容を記載した、一連の成果を取りまとめた報告書を作成する。

●プロポーザルの実施日程

内 容	日 程
募集開始	平成31年 4 月 9 日 (火)
参加申込書等の提出〆切	平成31年 4 月 26 日 (金)
質問の受付〆切	令和元年 5 月 10 日 (金)
企画提案書等の提出〆切	令和元年 5 月 17 日 (金)
プレゼンテーション及びヒアリング審査	令和元年 5 月 24 日 (金)
選考結果の通知・公表	令和元年 5 月 28 日 (火)

●審査項目及び配点

審査委員 9 名 一人当たり 100 点、合計 900 点満点

1. 会社技術力 (類似業務の実績 10 点)
2. 技術力と実施体制 (業務実施体制 10 点)
3. 提案説明書の内容 (業務内容の理解度 20 点)
(事業のコーディネート力、具体性、信頼性、地域理解度 40 点)
(地域理解度 10 点)
4. 業務計画の的確性 (業務計画の的確性 10 点)

●審査結果

業務受託候補者： 株式会社 インサイト

●業務受託候補者選定理由

玉川村内の観光と中心市街地の活性化のため、新たに創業する若者の発掘や、地元の住民や地域商社、商工会等との連携について充分整理された企画提案内容であり、賑わいを創出し交流人口の拡大に向け必要な準備が整理されていた。

●順位等

順位	提案事業者名	得点（900点満点） ※9名の審査員の合計
1	株式会社 インサイト	750
2	A 事業社	547
3	B 事業社	526

●お問い合わせ

玉川村総務課地域創生係 TEL0247-57-4621