

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	福島県	市町村名	玉川村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	あす 未来へつながる「元気な特産品づくり」プロジェクト	新規・継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	<p>(目的、概要) 本村では、さるなしや空芯菜等の特産物の産地化、ブランド化を推進しており、産業振興や地域振興の面で一定の成果が認められている。今後は、これら既存の特産物の一大産地化を目指していくとともに、新規産品の発掘についても取り組んでいく。更に、特産物の生産だけでなく、加工・流通・販売にも力を入れて推進していく。</p> <p>(具体的な成果目標) さるなし栽培面積 平成18年度 1.2ha → 平成20年度 2.0ha → 平成23年度 3.0ha 空芯菜栽培面積 平成18年度 0.5ha → 平成20年度 0.5ha → 平成23年度 2.0ha 農業生産額 平成17年度 245千万円 → 平成18年度 251千万円 → 平成23年度 257千万円</p>		
プロジェクトの 期間	平成19年度～平成21年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェ クト
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	玉川村のホームページ及び広報誌に掲載 http://www.vill.tamakawa.fukushima.jp/soumu/ganbaru/index.htm		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
玉川村特産作物 等振興対策事業	本村の特産品であるさるなしや空芯菜等の栽培農家等に対して助成を行い、生産拡大と安定的供給を図る。また、ブルーベリーや花き等の栽培にも取り組み、新規特産作物として展開していく。 更に、団塊の世代や女性を対象として20坪ハウス整備への助成を行い、特産作物の新規栽培の拡大を図る。また、より品質の高い作物を安定供給するため、玉川村営農推進協議会による技術指導や栽培研修等を行う。	31,000 (19,367)	
玉川村特産品ブ ランド化・PR対 策事業	本村の特産品のブランド化・高付加価値化を図るため、ふるさと物産振興委員会による特産品研究開発事業に対する助成を行う。また、商工会による産品振興、PR活動、販路拡大等の活動を支援する。 更に、空の駅「たまかわ」シャトルタクシーサービス事業により、福島空港と生産物直売所「こぶしの里」を結び、本村特産品の販売推進を図る。	24,000 (8,174)	
総 計		55,000 (27,541)	
その他特記事項			