（様式１－２）　情報発信等戦略　502　玉川村

情報発信等戦略の期間
令和３年度～令和７年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

・県外で開催されるイベント等へ出展し、チラシ、パンフレット等の配布等によるPRのほか、こぶしの里（玉川村農産物直売所）との連携による玉川村産農産物のPRを行うことにより、玉川村や玉川村産の農産物に対する風評の払拭を図るとともに、県外からの訪問者数の増加を目指す。
・玉川村の地域資源（観光地、特産品）を全国誌等へ掲載、Webアンケートを実施し、玉川村に対するイメージ等を調査し、正確な情報と魅力を発信して理解を得るとともに、村の認知度及びイメージの向上を図る。
・誘客につながる新たな魅力の創出とSNS等を活用した情報発信に資するため、写真映えする場所等を整備する。
・玉川村の地域資源（観光地等）を、ホームページや動画投稿サイト、SNS等により発信し、玉川村に対する認知度やイメージの向上及び風評の払拭を図るとともに、県外から玉川村への訪問者数の増加を目指す。
・インフルエンサーに玉川村の魅力を体験してもらい、SNSや動画投稿サイト等により情報発信することにより、玉川村に対する認知度やイメージの向上及び風評の払拭を図る。
・玉川村を舞台としたアプリゲームによる認知度の向上と、来村してもらえる仕組みを構築することで、ゲーム内のオプションが獲得できるなどほか、ゲーム内でイベント情報等の発信や、ECサイト等と連動することにより、玉川村といつでもつながることができ、継続的に本村に訪れてもらい、様々な場所を巡ることにより玉川村の魅力を体験してもらい、風評の払拭を図る。
・首都圏等の飲食店と連携し、玉川村産の食材を使った料理提供等を通して、玉川村産の農産物のおいしさや安全性をPRし、風評被害の払拭を図る。

②　玉川村の情報発信体制
・観光、農業等の各担当課が中心となり、村公式ホームページによる情報発信
・玉川村観光物産協会の協力もとホームページやＳＮＳ等による情報発信
・こぶしの里（玉川村生産物直売所）との連携による、イベント出展等による情報発信
・メディア、観光関連事業者と協力・連携した情報発信
・プロモーション委託業者や県外メディアへ協力を依頼し情報を発信

③ 情報発信等の戦略目標

・本村の地域資源を題材とした魅力発信により、交流人口や関係人口の拡大につなげる。

④ 全体工程表

玉川村情報発信全体工程表については以下のとおり。
※令和４年４月１日時点の計画であり、事業の進捗等に応じて変更する場合がある。

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
イベント出展イベント出展・PR					
情報発信とWebアンケート					
モニターツアー					
調査分析					
SNS等による効果的な情報発信					
飲食店連携PR					
村公式ホームページ等の既存媒体による広報					