

「『福島県玉川村』認知度向上事業」業務委託プロポーザル審査結果

標記の件について、審査及び評価を実施しましたのでその結果を公表します。

●プロポーザルの事業名

『福島県玉川村』認知度向上事業

●プロポーザルの方法

公募型プロポーザル方式

●業務内容

(1) イベント開催

日本橋ふくしま館 MIDETTE での PR イベント開催

(2) 認知度向上・魅力発信 PR

「福島県玉川村」認知度向上のための PR

(3) 効果測定

(1) 及び (2) の業務の効果測定

●プロポーザルの実施日程

内 容	日 程
募集開始	2025 年 3 月 26 日 (水)
参加申込書等の提出〆切	2025 年 4 月 10 日 (木)
質問の受付〆切	2025 年 4 月 15 日 (火)
企画提案書等の提出〆切	2025 年 4 月 21 日 (月)
審査	2025 年 4 月 23 日 (水) ～4 月 28 日 (月)
選考結果の通知・公表	2025 年 4 月 28 日 (月) 以降

●審査項目及び配点

審査委員 5 名 一人当たり 100 点、合計 500 点満点

ア. 業務の理解度（事業の目的、趣旨の理解度等）10 点

イ. 実施体制（過去の類似業務の実績、専門知識、業務実施体制等）10 点

ウ. 企画提案書の内容（提案内容の的確性、効果等）65 点

エ. スケジュール（業務計画の的確性）10 点

オ. 見積価格（経費の妥当性）5 点

●審査結果

契約候補者：一般社団法人 cycle village TAMAKAWA

●契約候補者選定理由

「福島県玉川村」の認知度向上を図るため、玉川村の観光・特産品PR、関係人口の拡大・移住促進に向けたトータルプロモーションを実施するにあたり、充分整理された企画提案内容であり、かつ、実現性の高い企画内容であったため。

●順位等

「玉川村の多彩な価値・魅力を活かした多様なワークスタイルサポート事業」

順位	提案事業者名	得点（500点満点） ※5名の審査員の合計
1	一般社団法人 cycle village TAMAKAWA	361
2	A 社	351

●お問い合わせ

玉川村企画政策課地域創生係 Tel0247-57-4628