

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度～令和 7 年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

- ・ 県外で開催されるイベント等へ出展し、チラシ、パンフレット等の配布等によるPRのほか、こぶしの里（玉川村農産物直売所）との連携による玉川村産農産物のPRを行うことにより、玉川村や玉川村産の農産物に対する風評の払拭を図るとともに、県外からの訪問者数の増加を目指す。
- ・ 玉川村の地域資源（観光地、特産品）をPRし、観光利用者の増加を図るため、都内公共交通機関における広告を実施する。
- ・ 誘客につながる新たな魅力の創出とSNS等を活用した情報発信に資するため、玉川村の地域資源（観光地等）を、ホームページや動画投稿サイト、SNS等により発信し、玉川村に対する認知度やイメージの向上及び風評の払拭を図るとともに、県外から玉川村への訪問者数の増加を目指す。
- ・ インフルエンサーに玉川村の魅力を体験してもらい、SNSや動画投稿サイト等により情報発信することにより、玉川村に対する認知度やイメージの向上及び風評の払拭を図る。
- ・ 玉川村の交流人口及び関係人口拡大による、来村者の増加を促すため、親和性のあるアートを活用した、大道芸イベントを開催し、県外から多くの来場者を目指す。
- ・ 玉川村に所在している福島空港における集客力が高いイベントと連携し、県外からお越しいただく方に向けたPRを図り、スタンプラリーを実施し村内の様々な場所を巡ることにより玉川村の魅力を体験してもらい、風評の払拭を図る。
- ・ 玉川村の観光利用者を増やすため、首都圏や仙台等におけるイベントに出店し、体験型アクティビティやサイクルヴィレッジたまかわ等観光PRを行う。

② 玉川村の情報発信体制

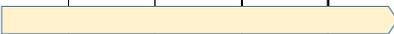
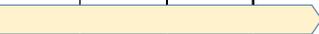
- ・ 観光、農業等の各担当課が中心となり、村公式ホームページによる情報発信
- ・ 玉川村観光物産協会の協力もとホームページやSNS等による情報発信
- ・ こぶしの里（玉川村生産物直売所）との連携による、イベント出展等による情報発信
- ・ メディア、観光関連事業者と協力・連携した情報発信
- ・ プロモーション委託業者や県外メディアへ協力を依頼し情報を発信
- ・ 国や福島県、近隣の自治体とイベント情報等の共有、連携による情報発信

③ 情報発信等の戦略目標

- ・ 本村の地域資源を題材とした魅力発信により、交流人口や関係人口の拡大につなげる。

④ 全体工程表

玉川村情報発信全体工程表については以下のとおり。
 ※令和5年1月13日時点の計画であり、事業の進捗等に応じて変更する場合がある。

区分	新規性の項目		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	イベント目的	ターゲット					
県外イベント出展・村内イベント開催	イベント目的	ターゲット					
情報発信とWebアンケート	情報発信ツール	ターゲット	—				
体験モニターツアー（大学との連携事業）	事業目的 （開催内容）	情報発信ツール	—	—			
村内体験イベントの開催	イベント開催内容	ターゲット	—				
調査分析	—	—					
SNS等による効果的な情報発信	—	—	—				
村公式ホームページ等の既存媒体による広報	—	—	—				